



MSD

Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD)



15

DẤU ẤN NỔI BẬT NĂM 2020 - 2021



Đoàn kết hợp tác
Tạo xu hướng, dẫn dắt thay đổi



01



Năm 2021, Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững - MSD đã chính thức trở thành UNITED WAY VIETNAM - thành viên của United Way Worldwide (UWW), mạng lưới các tổ chức phi lợi nhuận lớn nhất toàn cầu với hơn 1.800 thành viên từ 40 quốc gia. Với việc đáp ứng các yêu cầu khắt khe của Hệ thống tiêu chuẩn toàn cầu bởi United Way Worldwide, MSD - United Way Việt Nam tiếp tục sứ mệnh trong việc cải thiện chất lượng cuộc sống bền vững của các nhóm cộng đồng dễ bị tổn thương thông qua huy động và liên kết sức mạnh, xây dựng hệ sinh thái đoàn kết hợp tác trong thực hành phát triển bền vững.

Các chiến lược chính:

M - Mobilization: Huy động sự sức mạnh của sự quan tâm, đầu tư và thực hành phát triển của tất cả các bên liên quan;

S - Solution: Thúc đẩy giải pháp toàn diện và là đầu mối điều phối để tăng cường các nỗ lực cải thiện chất lượng cuộc sống thông qua: (1) Giáo dục phát triển; (2) Cải thiện thu nhập; (3) Bảo vệ sức khỏe môi trường

D - Development: Vận động và thúc đẩy xây dựng hệ sinh thái phát triển bền vững với sự tham gia chuyên nghiệp, hiệu quả, đảm bảo minh bạch và trách nhiệm giải trình của tất cả các bên liên quan.

Chúng tôi tăng cường các cam kết: **Đoàn kết hợp tác - Tạo xu hướng, dẫn dắt thay đổi vì một Việt Nam bền vững.**

02

1.000.000 +



lượt tải Sticker LU Siêu đỉnh chỉ sau 2 tháng ra mắt

Bộ sticker sử dụng nhân vật LU siêu đỉnh với tạo hình của 3 mũi tên trụ cột phát triển (Nhà nước, tổ chức cung cấp dịch vụ xã hội, doanh nghiệp) của MSD, LU = Live United (Đoàn kết hợp tác) và tính cách trẻ trung, năng động, nhiệt huyết và sáng tạo thể hiện tinh thần **Đoàn kết hợp tác, tạo xu hướng dẫn dắt thay đổi** của MSD - United Way Việt Nam. Bộ Sticker LU Siêu Đỉnh mong muốn mang lại trải nghiệm vui vẻ, thú vị cho người dùng Zalo và các kênh truyền thông khác của MSD, truyền cảm hứng cho các đổi mới sáng tạo tạo tác động xã hội. Xin cảm ơn Zalo, Zookiz, Shinhan Square Bridge đã hỗ trợ MSD - United Way Vietnam xây dựng và quảng bá bộ Sticker biểu tượng độc đáo này.



Quét mã QR để tải ngay
bộ nhãn dán LU Siêu Đỉnh trên Zalo

TRUYỀN CẢM HỨNG CSOs

03

CHIA SẺ VÀ ĐÓNG GÓP Ý KIẾN CHO LUẬT PHÒNG, CHỐNG BẠO LỰC GIA ĐÌNH SỬA ĐỔI



Ông Khuất Văn Quý
Phó Vụ trưởng Vụ Gia đình
Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch



Ông Nguyễn Trọng Tiến
Chuyên gia
Hội Bảo vệ Quyền Trẻ em Việt Nam



Bà Hoàng Thị Tây Ninh
Quản lý Chương trình Quản trị Quyền Trẻ em
Tổ chức Cứu trợ Trẻ em



Bà Nguyễn Hải Anh
Quản lý Dự án
Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD)



Ông Lương Thế Huy
Viện trưởng
Viện Nghiên cứu Xã hội, Kinh tế và Môi trường (ISEE)



Bà Trịnh Thị Lê
Điều phối Dự án
Viện Nghiên cứu Phát triển cộng đồng (ACDC)



10 chính sách/ chương trình/ báo cáo quốc gia là số văn bản MSD tham gia đóng góp, xây dựng chính sách trong giai đoạn 2020 – 2021. Đặc biệt, MSD đóng vai trò điều phối tiến trình thúc đẩy sự tham gia bao trùm của các bên liên quan, đồng thời cố vấn cho các cơ quan quản lý nhà nước trong các chương trình/chính sách, tiêu biểu là:

- Dự thảo Luật Phòng, chống bạo lực gia đình sửa đổi (vẫn đang tiếp tục thực hiện)
- Báo cáo quốc gia năm 2020: Tiến độ 5 năm thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững
- Quyết định số 23/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 7.1.2021 phê duyệt Chương trình hành động quốc gia vì trẻ em giai đoạn 2021 – 2030
- Quyết định số 830/QĐ-TTg của Thủ tướng chính phủ ngày 1.6.2021 phê duyệt Chương trình bảo vệ và thúc đẩy trẻ em tương tác sáng tạo lành mạnh trên môi trường mạng 2021 – 2025
- Nghị định số 93/2021/NĐ-CP của Chính phủ ngày 27.10.2021 về vận động, tiếp nhận, phân phối và sử dụng các nguồn đóng góp tự nguyện hỗ trợ khắc phục khó khăn do thiên tai, dịch bệnh, sự cố; hỗ trợ bệnh nhân mắc



2020



Với MSD, đây là năm đầu tiên gia nhập và được bầu là điều phối quốc gia của mạng lưới “Không để ai bị bỏ lại phía sau” tại Việt Nam (LNOB Vietnam) giai đoạn 2021 – 2023. Đây là mạng lưới gồm 15 thành viên là các tổ chức phi chính phủ Việt Nam và quốc tế, được thành lập từ năm 2017 với mục tiêu thúc đẩy tiến trình thực hiện, giám sát SDGs tại Việt Nam tới năm 2030, trong đó đặc biệt quan tâm các nhóm đối tượng dễ bị lề hoá và các mục tiêu liên quan đến hoà bình, công bằng, bình đẳng, minh bạch, trẻ em và quan hệ đối tác (1,2,3,4,5,6,10,16 và 17).

MSD và các thành viên LNOB đã tích cực tham góp ý kiến và được ghi nhận trong “Báo cáo quốc gia về thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam 2016 – 2020”. Ngoài ra, MSD dưới vai trò là đại diện LNOB Việt Nam đã trực tiếp chia sẻ về nỗ lực của CSOs Việt Nam tham gia thực hiện SDGs trong rất nhiều các hội thảo cấp quốc gia và quốc tế. Cuối năm 2021, MSD, đại diện là bà Nguyễn Phương Linh – Viện trưởng tiếp tục được bầu vào Ban điều hành của Mạng lưới LNOB cấp toàn cầu nhiệm kỳ 2022.

Quét mã QR để xem thêm thông tin về mạng lưới LNOB Vietnam



04

05

2 khảo sát về môi trường phát triển của các tổ chức cung cấp dịch vụ xã hội (SDOs) đã được MSD thực hiện để làm cơ sở xây dựng và vận động hệ sinh thái cho sự phát triển của SDOs Việt Nam. Các khảo sát thu hút 200 tổ chức xã hội tham gia:

BÁO CÁO KHẢO SÁT NHANH

ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19
TỚI HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TỔ CHỨC XÃ HỘI VIỆT NAM

Ths. Nguyễn Phương Linh - Viện trưởng MSD
Ths. Trần Văn Anh - Giám đốc chương trình MSD

Hà Nội, tháng 4.2020

CORONAVIRUS
COVID-19



VIỆN NGHIÊN CỨU QUẢN LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MSD)

Năm 2020: Khảo sát “Ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 tới hoạt động của các tổ chức xã hội tại Việt Nam” do MSD thực hiện và viết báo cáo chỉ trong 11 ngày, từ ngày 31.03 đến hết ngày 10.04.2020 với mục tiêu: Đánh giá mức độ ảnh hưởng của dịch COVID-19 tới các tổ chức xã hội; Tìm hiểu những khó khăn, thách thức của dịch tới hoạt động và vận hành của tổ chức, từ đó giúp các tổ chức xã hội có thể đưa ra chiến lược, kế hoạch và phương thức hỗ trợ và tự hỗ trợ khối các Tổ chức xã hội (TCXH) Việt Nam ứng phó để vượt qua các thách thức của đại dịch hiệu quả, tiếp tục sứ mệnh nỗ lực trong tiến trình phát triển chung của Việt Nam.



Quét mã QR để xem chi tiết báo cáo

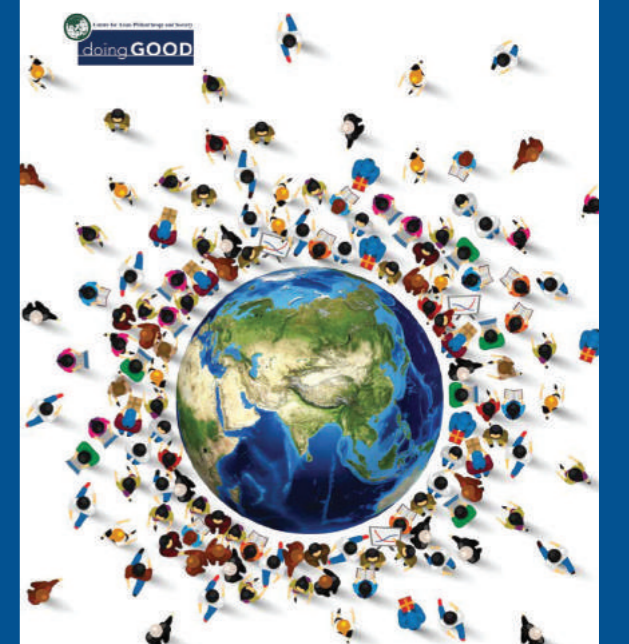
Năm 2021: Khảo sát “Doing Good Index” được thực hiện 2 năm một lần phối hợp cùng Viện nghiên cứu từ thiện và xã hội Châu Á (CAPS) về môi trường và sự tham gia của CSOs thúc đẩy từ thiện phát triển tại Việt Nam. Báo cáo sẽ được xuất bản và công bố đầu năm 2022.



Quét mã QR để xem chi tiết báo cáo năm 2020

DOING GOOD INDEX 2020

Profiling Asia's Social Sectors: The Path Forward





Hơn 1.200

lượt người đại diện các tổ chức xã hội được nâng cao năng lực toàn diện để trở thành các tổ chức nòng cốt tạo ảnh hưởng trong phát triển - đặc biệt là các tổ chức làm về giáo dục, sinh kế, sức khỏe và môi trường. Giữa những thách thức của dịch bệnh, trong giai đoạn 2020 - 2021, **MSD đã thực hiện 27 hội thảo và khoá tập huấn trực tiếp kết hợp trực tuyến cho các tổ chức xã hội**. Chủ đề các khoá tập huấn bao gồm: Ứng phó và thích nghi trong bối cảnh đại dịch Covid-19 (Chiến lược tổ chức và quản trị chuyển đổi, Truyền thông xã hội, Đa dạng nguồn gây quỹ từ doanh nghiệp và cá nhân, Ứng dụng công nghệ trong quản trị tổ chức), Quản trị Quyền Trẻ em (Phòng chống bạo lực trên cơ sở giới, Bảo vệ trẻ em an toàn trên môi trường mạng, Thúc đẩy quyền trẻ em trong nguyên tắc kinh doanh,...). Bên cạnh đó, các khoá tập huấn dành cho trẻ em nòng cốt và báo chí về thúc đẩy quyền trẻ em và sự tham gia của trẻ em cũng được thực hiện.

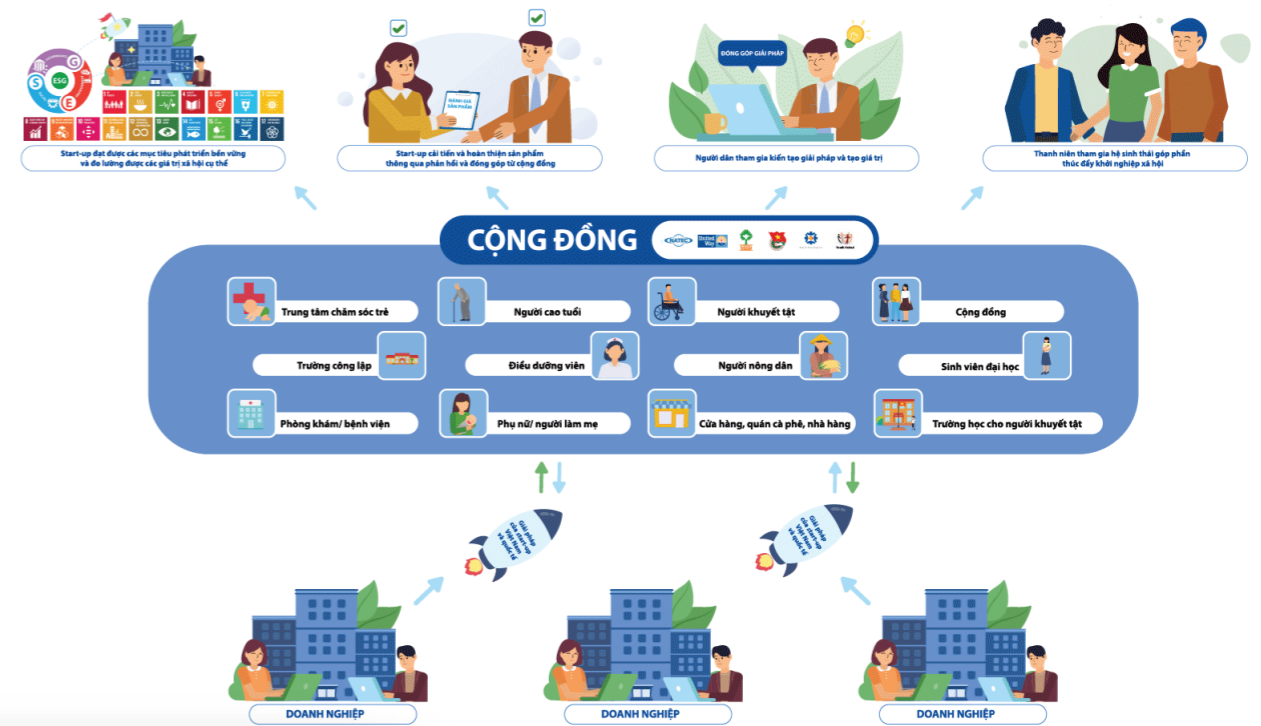
Đặc biệt, MSD đã ký kết **các hợp tác chiến lược** với các tổ chức xã hội Việt Nam, thành lập mạng lưới các tổ chức cung ứng dịch vụ xã hội SDOs - Live United bao gồm các tổ chức thực hiện từ thiện phát triển chuyên nghiệp, minh bạch giải trình.



THÚC ĐẨY DOANH NGHIỆP TRÁCH NHIỆM

07

SMART LIVING LAB TẠI VIỆT NAM



21+

tổ chức xã hội, doanh nghiệp khởi nghiệp, trường đại học đã tham gia Chương trình Giải pháp Tương lai Shinhan (Shinhan Square Bridge Vietnam). Đây là một sáng kiến tác động tập thể xuyên biên giới và đa ngành nhằm thiết kế và xây dựng một cộng đồng hòa nhập mang lại cơ hội cho tất cả cơ quan, tổ chức đối tác bao gồm: cơ quan quản lý nhà nước, mạng lưới quốc tế, nhà đầu tư, SDOs, các nhóm cộng đồng ở Việt Nam. Năm 2021, MSD – United Way Việt Nam cùng UWW và Shinhan Square Bridge đã đầu tư cho 6 startups với 3 mô hình: (1) Đào tạo việc làm cho thanh niên Việt Nam, (2) Thành phố không rào cản cho người khuyết tật; (3) Trường học thông minh.

Các startup được đầu tư năm 2021



2021

Năm đầu tiên MSD – United Way Việt Nam, với sự hỗ trợ của Chương trình Shinhan Square Bridge Việt Nam tham dự Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia – TechFest 2021 với sáng kiến xây dựng Làng Thách thức và Sáng tạo xã hội. Viện MSD – United Way Việt Nam đóng vai trò trưởng làng thúc đẩy kết nối các bên liên quan phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo giải quyết những thách thức của xã hội, hỗ trợ các nhóm yếu thế trong bối cảnh đại dịch Covid-19.



Trong hơn 3 tháng tham dự, Làng Thách thức và Sáng tạo xã hội đã ghi dấu ấn với các hội thảo, tọa đàm và các hoạt động khác nhau, đặc biệt là Cuộc thi Giải pháp tương lai 2021 đã tôn vinh các doanh nghiệp khởi nghiệp tác động xã hội, hướng tới việc cân bằng các yếu tố kinh doanh và đóng góp phát triển xã hội. Các startup tham gia đa dạng thành phần, ý tưởng và các giải pháp sáng tạo trong cách lĩnh vực Giáo dục, Sức khỏe, Môi trường, Sinh kế, v.v. Điển hình các startup đạt giải và các thành tích cao trong Giải thưởng là SheCodes Vietnam, TreeOTek, VietSearch và PVA PRO.

Đồng thời, MSD – UWW cũng đại diện Shinhan Square Bridge là nhà tài trợ Vàng cho cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia – Techfest 2021 và trao giải thưởng Shinhan Square Bridge.

Làng Thách thức và Sáng tạo xã hội được ghi nhận bởi Ban tổ chức Techfest và các bên liên quan là một trong các Làng nổi bật nhất trong Techfest 2021, có hoạt động sôi nổi, chuyên nghiệp và truyền cảm hứng khởi nghiệp tạo tác động xã hội



08

09

4



Hội thảo đã được thực hiện trong chuỗi Hội thảo “**Tạo xu hướng – Dẫn dắt thay đổi: Dấu ấn doanh nghiệp có trách nhiệm trong bối cảnh đại dịch Covid-19**” năm 2021. Chuỗi hội thảo không chỉ chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm thực hiện các chương trình từ thiện phát triển của các doanh nghiệp mà còn thúc đẩy **sự kết nối hợp tác win-win giữa doanh nghiệp và các tổ chức cung cấp dịch vụ xã hội (SDOs)** để tăng hiệu quả, hiệu suất và tác động bền vững của các chương trình trách nhiệm xã hội.

Chuỗi hội thảo được thực hiện với các nội dung: (1) Hỗ trợ trẻ em trong đại dịch – Vì lợi ích tốt nhất của trẻ; (2) Việc làm thỏa đáng trong bối cảnh Covid-19; (3) Quảng cáo truyền thông có trách nhiệm giới; (4) Dấu ấn doanh nghiệp có trách nhiệm trong đại dịch Covid-19. Các buổi hội thảo được thực hiện trực tiếp, trực tuyến và phát sóng trực tiếp, thu hút hơn 200 lượt người tham dự và gần 3000 lượt xem hoặc tham gia trực tuyến.



10

191

Doanh nghiệp đã tham gia khảo sát *Doanh nghiệp tham gia thực hiện các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs)* được thực hiện bởi MSD Vietnam. Khảo sát được hỗ trợ một phần từ Khảo sát về Doanh nghiệp thực hiện Trách nhiệm xã hội (CSR) do MSD thực hiện cùng Viện Nghiên cứu Truyền thông phát triển (RED Communication) và Pro NGO! E.V trong năm 2021. Khảo sát đã chỉ ra rằng “Đa số các doanh nghiệp được khảo sát công nhận vai trò của các tổ chức xã hội trong việc đạt được các mục tiêu PTBV, bên cạnh nhà nước và khối tư nhân. Có 89% các doanh nghiệp được hỏi có dự định và sẵn sàng hợp tác với các tổ chức xã hội để thực hiện các hoạt động CSR/CSV, trong đó một nửa số doanh nghiệp đã có kinh nghiệm làm việc nhất định với các TCXH.”

Khảo sát là thông tin đầu vào quan trọng để truyền cảm hứng và thúc đẩy các mô hình chiến lược phát triển bền vững cho doanh nghiệp tại Việt Nam. Báo cáo khảo sát sẽ được công bố vào đầu năm 2022.

PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

11



1.692

Trẻ em tại 7 tỉnh, thành phố đã tham gia **Khảo sát Tiếng nói trẻ em Việt Nam** do MSD và Tổ chức Cứu trợ trẻ em (SCI) thực hiện năm 2019 và công bố năm 2020. Mục tiêu tổng thể của khảo sát là thu thập ý kiến và suy nghĩ của trẻ em về những vấn đề liên quan trực tiếp tới trẻ, từ đó, xem xét thực trạng thực thi quyền trẻ em (QTE) tại Việt Nam dưới góc nhìn của trẻ. Vào tháng 4.2021, chuỗi Hội thảo Chia sẻ kết quả Báo cáo Tiếng nói trẻ em Việt Nam được MSD tổ chức với sự tham gia của **1283** trẻ em. Thông qua hoạt động này, trẻ em được báo cáo và phản biện lại kết quả khảo sát và tiến trình vận động chính sách dựa trên bằng chứng thông qua khảo sát. Kết quả Tiếng nói trẻ em Việt Nam đã được các bên liên quan ghi nhận và được đưa vào một loạt các báo cáo trong nước và quốc tế giai đoạn 2020 – 2021.



Quét mã QR để xem đầy đủ
Báo cáo Tiếng nói Trẻ em Việt Nam

12

25,000

Tiếp nối Tiếng nói trẻ em Việt Nam, MSD nỗ lực thúc đẩy điều phối và huy động sự tham gia của hơn 25,000 lượt trẻ em xây dựng các chương trình, chính sách quốc gia liên quan đến trẻ, bao gồm Chương trình hành động Quốc gia vì trẻ em giai đoạn 2021 – 2030, Chương trình quốc gia bảo vệ và thúc đẩy trẻ em tương tác sáng tạo, lành mạnh trên môi trường mạng 2021 – 2025, Dự thảo Luật phòng, chống bạo lực gia đình (sửa đổi), v.v.



13

5.033

người dân tại các khu vực nông thôn, miền núi được tiếp cận và sử dụng nước sạch thông qua Chương trình Đại sứ nước trong năm 2021. Phối hợp cùng Trung tâm Ric, Ceporer Hóc Môn, các doanh nghiệp, nhà hảo tâm, 7 công trình nước sạch tại Hoà Bình, Yên Bái, Quảng Trị, Long An,... đã được xây dựng với mong muốn mang tới nguồn “nước sạch trong lành, quanh năm khoẻ mạnh” cho trường học và cộng đồng, đảm bảo vệ sinh sức khoẻ cho người dân, đặc biệt là trẻ em tại các khu vực miền núi, nông thôn. Đặc biệt, MSD đã triển khai Chương trình Đại sứ nước qua việc sử dụng cách tiếp cận địa phương để NGOs và cộng đồng tự phát hiện vấn đề đang tồn tại, từ đó địa phương có thể huy động chính nguồn lực sẵn có của mình để đầu tư và thực hiện xây dựng công trình cộng đồng. Ngoài ra, MSD điều phối để huy động nguồn lực tài trợ từ doanh nghiệp và cá nhân hảo tâm, đặc biệt là người dùng nền tảng Ví điện tử MoMo để đối ứng và hỗ trợ.



Quét mã QR để truy cập trang thông tin của MSD trên Ví Điện tử MoMo

800.000+

lượt trẻ em, gia đình và thầy cô được tiếp cận và tham gia chiến dịch “Lan tỏa yêu thương” năm 2020 và 2021. “Lan tỏa yêu thương” là chiến dịch thường niên vào khoảng tháng 10 – 11 của MSD và Tổ chức Cứu trợ trẻ em (SCI) khởi xướng từ năm 2017. Chiến dịch tập trung vào nâng cao nhận thức của cha mẹ, người chăm sóc trẻ, thầy cô giáo, các bên liên quan và công chúng. Chiến dịch hướng tới mục tiêu chấm dứt mọi hình thức trừng phạt thể chất, tinh thần với trẻ em; tạo môi trường an toàn và tích cực để trẻ bày tỏ ý kiến và cùng giải quyết những vấn đề có liên quan đến trẻ; thúc đẩy phương pháp giáo dục không bạo lực trong quá trình nuôi dạy trẻ. “Lan tỏa yêu thương” được thực hiện bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến, bao gồm các hoạt động như: truyền thông mạng xã hội, talkshow, tập huấn, diễn đàn trẻ em, hội thảo – đối thoại giữa các bên liên quan, đồng bộ tại Hà Nội, Hoà Bình, Yên Bái, TP.Hồ Chí Minh,...

14



15



2.170.992.000 đồng

được gây quỹ trong chương trình “*Vì một Việt Nam không ai bị bỏ lại phía sau trong đại dịch Covid-19*” nhằm mang tới sự hỗ trợ về thực phẩm, vệ sinh và giáo dục phòng tránh COVID-19 cho **567 gia đình** với gần **4.000 người chịu ảnh hưởng** bởi đại dịch tại Hà Nội, Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh. Nguồn quỹ được đóng góp thông qua các doanh nghiệp (3M, Tập đoàn TH, Ngân hàng Bắc Á,...), các tổ chức trong nước và quốc tế (Community Chest of Korea, United Way Worldwide, Quỹ Vì tầm vóc Việt,...) và cộng đồng người dùng ví điện tử MoMo. Với sự đồng hành của mạng lưới các tổ chức xã hội tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, MSD đã trao **822 gói hỗ trợ** tới các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và đang cần sự hỗ trợ khẩn cấp trong bối cảnh dịch bệnh, góp phần giúp họ vượt qua nghịch cảnh để vươn lên. MSD vẫn tiếp tục tiếp gây quỹ và hỗ trợ điều phối, kết nối tài trợ tới những hoàn cảnh khó khăn trong và sau COVID 19.



Đối tác chiến lược

Đối tác CSOs



Đối tác nhà nước



BỘ LAO ĐỘNG, THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI
CỤC TRẺ EM

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
CỤC AN TOÀN THÔNG TIN

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
VỤ GIA ĐÌNH

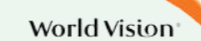
BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
VỤ KHOA HỌC, GIÁO DỤC, TÀI NGUYÊN
VÀ MÔI TRƯỜNG



Các sở, ban, ngành các
tỉnh thành phố Lào Cai, Hưng Yên, Hà Tĩnh,
Khánh Hòa, Ninh Thuận, Tp Hồ Chí Minh,
Đà Lạt, Hải Phòng, v.v.



Đối tác quốc tế



Đối tác Doanh nghiệp



MSD xin chân thành cảm ơn sự đóng góp to lớn của quý đối tác, những người bạn đã và đang đồng hành trên hành trình tạo xu hướng, dẫn dắt thay đổi, vì một Việt Nam phát triển bền vững.

Hãy cùng sẵn sàng để khởi đầu một năm mới 2022 tràn ngập hạnh phúc, bình an và đầy triển vọng!

LIÊN HỆ

- Địa chỉ: Phòng 1007, Tòa 17T9, Hoàng Đạo Thúy, Nhân Chính, Hà Nội, Việt Nam
- Số điện thoại: +84-24-6276 9056
- Website: www.msdvietnam.org
- Email: contact@msdvietnam.org